

证券代码：000551

证券简称：创元科技

创元科技股份有限公司

2024年4月26日投资者关系活动记录表

编号：2024-003

投资者关系活动类别	<input type="checkbox"/> 特定对象调研 <input type="checkbox"/> 分析师会议 <input type="checkbox"/> 媒体采访 <input checked="" type="checkbox"/> 业绩说明会 <input type="checkbox"/> 新闻发布会 <input type="checkbox"/> 路演活动 <input type="checkbox"/> 现场参观 <input type="checkbox"/> 其他（请文字说明其他活动内容）
参与单位名称及人员姓名	线上参与创元科技2023年度业绩网上说明会的投资者
时间	2024年04月26日 星期五 下午3:00至5:00
地点	价值在线（ https://www.ir-online.cn/ ）网络互动
上市公司接待人员姓名	董事长沈伟民先生； 副董事长、总经理周成明先生； 独立董事葛卫东先生； 董事会秘书、副总经理周微微女士； 财务总监刘文华先生。
投资者关系活动主要内容介绍	<p>公司董事长沈伟民先生；副董事长、总经理周成明先生；独立董事葛卫东先生；董事会秘书、副总经理周微微女士；财务总监刘文华先生参加了此次业绩说明会，就公司的基本情况及业务发展情况等问题与投资者进行了交流。主要问题如下：</p> <p>一、介绍创元科技2023年度经营情况</p> <p>2023年，宏观经济面临多重挑战，国际环境复杂多变，国内经济有所复苏，但市场需求普遍疲软，各个领域竞争更趋激烈。在诸多不利因素面前，公司在党组织、董事会的领导下，积极应对市场环境和消费者需求的变化，聚焦市场、产品、渠道和供应链，深入开展全产业链优化，强化产销协同和精细化</p>

管理，持续提升服务质量和效率。公司上下一心，以坚定的信心，促存量发展，找增量机遇，努力咬紧年度目标序时进度，经营工作稳中求进。

报告期内公司各项经营指标稳中有升，实现营业收入43.23亿元，同比上升3.42%；实现利润总额2.96亿元，同比上升2.06%；实现归属于母公司的净利润15,529.55万元，同比下降5.27%；公司实现扣除非经常性损益净利润12,554.59万元，同比下降15.76%。报告期净资产收益率为6.71%。每股收益0.38元。公司报告期末总资产61.65亿元，同比下降2.21%；归属于母公司的净资产23.38亿元，同比增长1.76%；资产负债率为45.99%。经营活动现金流量为2.19亿元。

同时，公司始终坚持以科技创新为引领，通过加大研发投入、加强科创载体建设，进一步完善了科创体系，使之在企业价值链中发挥着重要的价值增值和支撑作用。2023年公司研发投入2.37亿元，占营业收入比例为5.49%。截止报告期末，公司拥有专利699项，其中发明专利170项，实用新型专利452项，外观专利22项，软件著作权55项。公司8家子公司中，2家为国家火炬计划重点高新技术企业、7家为省级高新技术企业，共设立各类创新平台52个。

二、投资者问答交流

1、创元科技在二级市场上已经近十年没有任何资本动作了，未来是否有这方面的布局和思路？

答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。未来，公司将坚持以推动高质量发展为主题，深入贯彻新发展理念，以创新和质量赢得市场，将产品创新和服务质量作为公司发展的基本动力。公司将加快推动数字化变革，充分利用数字化转型的契机，全面提升公司数字化运营管理水平，将价值创造的全过程数字化、标准化、透明化，通过实现集约的、可持续发展的绿色运营模式，保证公司获得发展的持续动力赋能。公司

将进一步提升品牌质量，塑造有影响力的国内一流、世界一流的牌。将在品牌培育、宣传、维护等环节实施严格的质量控制标准，通过不断凝练公司品牌内涵，升级公司品牌形象，实施标准化的品牌管理，全面提升公司实现品牌价值和影响力，带动公司效益持续增长。谢谢！

2、公司目前股价较低，成交不活跃，请问公司有无活跃股价和成交的举措

答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。公司未来将继续通过公司网站、新媒体平台、电话、传真、电子邮箱等渠道，做好投资者咨询事项的回复与交流，采取股东大会、业绩说明会、路演、分析师会议、接待来访、座谈交流等方式，与投资者进行沟通交流，将公司价值有效传递给资本市场、让投资者对公司有更好理解和认可。谢谢！

3、公司下属苏州轴承主要客户有哪些

答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。公司控股子公司苏州轴承主要客户有博世、博格华纳、采埃孚、中国航空工业集团、蒂森克虏伯、华域汽车、耐世特、麦格纳等。谢谢！

4、公司参股的创元期货上市目前进展如何？

答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。创元期货于2023年12月26日向中国证券监督管理委员会江苏监管局提交首次公开发行股票辅导备案材料，并于2023年12月29日获得江苏证监局受理，辅导机构为中信证券股份有限公司。2024年4月8日，中信证券向江苏证监局提交了《关于创元期货股份有限公司首次公开发行股票并上市辅导工作进展情况报告（第一期）》。创元期货公开发行股票并上市的申请存在无法通过上海证券交易所发行上市审核或中国证券监督管理委员会注册的风险。提请各位投资者注意投资风险。谢谢！

5、2023年公司下属公司苏州电瓷在国网中标情况不错，

请问现在订单完成情况与交付时间？苏瓷的产品在市场上竞争优势有哪些？现在产能能否满足市场需求，未来是否会继续扩大产能？

答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。公司控股子公司苏州电瓷是我国电瓷行业骨干企业，在高等级绝缘子尤其是特高压用瓷绝缘子具备一定的技术优势，是制定绝缘子国家和行业标准的参与者，先后自主研发成功超特高压用交、直流盘形悬式瓷绝缘子，参与了国内特高压建设和“一带一路”输电线路建设中瓷绝缘子的大批量供货任务，在国网招标中的份额和地位持续保持前列。目前，苏州电瓷正有序推进国网订单的生产制造，未来，苏州电瓷将基于发展战略和整体业务适时调整产能，更好地满足市场需求，提高市场占有率，提升市场竞争力。谢谢！

6、创元科技控股了上海北分，苏州轴承，江苏苏净等等公司，后面有对这些公司的资本运作有什么规划吗？

答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。公司未来将继续围绕强链补链，加强产业投资，不断向生产高端的产业链延伸，主动融入产业供应链，加快强链补链投资布局，力争把旗下企业发展成为供应链关键企业。谢谢！

7、请问公司最新的股东人数是多少

答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。公司股东人数将披露于公司定期报告中，公司指定信息披露媒体为《证券时报》和巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）。谢谢！

8、请问公司去年在履行社会责任方面有什么亮点举措？

答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。公司及下属各子公司在生产经营中均积极履行社会责任，并于2024年4月9日在巨潮资讯网（www.cninfo.com.cn）披露了公司“2023年度社会责任报告”。谢谢！

9、苏州电瓷生产制造能力、产品技术、工艺领先于同行，

请问公司电瓷的竞争优势是什么？

答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。公司控股子公司苏州电瓷是我国电瓷行业骨干企业，在长期经营中积累有丰富的技术经验，高等级绝缘子尤其是特高压用瓷绝缘子具有较高的技术壁垒，苏州电瓷作为制定绝缘子国家和行业标准的参与者，拥有雄厚的研发能力和研发手段，拥有省级研发中心、中试基地、大型试验室，软硬件配置齐全，先后自主研发成功超特高压用交、直流盘形悬式瓷绝缘子，参与了国内特高压建设和“一带一路”输电线路建设中瓷绝缘子的大批量供货任务，在国网招标中的份额和地位持续保持前列。谢谢！

10、领导好，今年分红政策是怎样的？何时实施？

答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。公司2023年利润分配方案为：以总股本403,984,805股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.70元（含税），共计派发现金红利2,827.89万元，该利润分配方案尚需通过公司2023年度股东大会审议。谢谢！

11、公司高管，你们好！目前，国内外经济环境复杂，创元科技作为国有上市公司经营还相对比较稳健，希望公司管理层再接再厉，争取在2024年带领公司取得更好的发展！给我们这些长期持有的股民更多的投资回报！

答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心和建议。公司努力做好经营管理工作，继续努力夯实内在价值，争取以良好的业绩回馈广大投资者。谢谢！

12、公司2023年分红太少，希望公司加大分红力度

答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。公司2023年利润分配方案为：以总股本403,984,805股为基数，向全体股东每10股派发现金红利0.70元（含税），共计派发现金红利2,827.89万元，该利润分配方案尚需通过公司2023年度股东大会审议。根据2023年度利润分配预案计算，公司上市至

今，累计分红（现金与股票）5.65 亿元（含 2023 年度分红），公司最近三个会计年度（2021-2023 年度）累计分红总额为 5,655.78 万元。

公司董事会将根据中国证监会、深交所的相关规定不断完善公司利润分配政策，建立健全科学、持续、稳定的分红决策和监督机制，综合考虑公司所处行业特点、发展阶段、经营情况和资金需求计划等因素，确定合理的利润分配方案，积极回报股东、充分保障股东的合法权益。感谢您的关注！

13、请介绍下公司未来的战略规划

答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。2024 年是实现“十四五”规划目标的关键一年。公司将持续贯彻以“守正、创新、拼搏、超越”为企业精神，以“集聚主业、做优做强、资本裂变、回报股东”为经营理念，围绕资本运营、投资发展、营销规划、研发创新、品牌建设、风险合规、人才赋能等多个方面，不断提升核心竞争力，提高市场份额，增强行业地位，努力实现“十四五”发展战略目标，夯实高级化产业基础能力，打好产业链现代化攻坚战，打造具有稳定性和竞争力的产业链供应链。

2024 年全球经济增速有望恢复，但在复杂的国际局势影响下，仍存在诸多变数。公司将着力锻造更具竞争力的中国制造品牌，稳健经营，坚定信心，踔厉奋发，勇毅前行，深耕主业，进一步完善公司治理水平和决策机制，提升核心竞争力。谢谢！

14、请问公司 2023 年度营收增长，但利润未增长，其原因是什么

尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。公司依据《企业会计准则》以及公司相关会计政策的规定，出于谨慎性原则，对可能发生减值的资产计提减值准备，2023 年对各项资产计提资产减值准备合计为 7,023.41 万元。减少了公司 2023 年度

净利润 5,800.52 万元，减少了报告期末归属母公司所有者权益 4,289.63 万元，其中包括商誉减值 2,017.61 万元。谢谢！

15、公司子公司苏轴股份业绩增长快，已是北交所公司，公司是否考虑将苏轴股份通过转板进一步将其做大？

答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。公司控股子公司苏州轴承在资本市场的成长发展与全国中小企业股份转让系统（简称“股转系统”）和北京证券交易所（简称“北交所”）同频，先后成为股转系统扩容后首批挂牌企业，创新层首批晋层企业、精选层首批晋层企业和北交所首批上市公司。股转系统和北交所对公司给予了充分的指导和优质的服务。苏州轴承将结合市场等因素评估是否转板，谢谢！

16、前期股价下跌，是什么原因？如再次出现下跌情况，公司是否会回购股票？

答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。近期公司股价受宏观经济和市场情绪等多重因素影响，股价出现了起伏波动的情况。公司目前经营情况正在，公司将持续做好经营管理，提升公司价值，维护股东长期利益。公司目前暂无股票回购计划，谢谢！

17、请问公司怎么看待瓷绝缘子业务未来的发展？

答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。2023 年，国家电网顺利完成了“2 交 4 直”新建特高压的招标采购工作，标志着我国特高压行业正迎来新一轮的发展高峰。截至 2023 年底，国家电网累计建成“19 交 16 直”共 35 项特高压工程，线路长度超过 4.6 万公里，累计送电超过 2.9 万亿千瓦时，减排二氧化碳 26.1 亿吨。

国家发展改革委下发的《国家能源局关于新形势下配电网高质量发展的指导意见》（发改能源〔2024〕187 号）中提出，到 2030 年，基本完成配电网柔性化、智能化、数字化转型，实现主配微网多级协同、海量资源聚合互动、多元用户即插即

用，有效促进分布式智能电网与大电网融合发展，较好满足分布式电源、新型储能及各类新业态发展需求，为建成覆盖广泛、规模适度、结构合理、功能完善的高质量充电基础设施体系提供有力支撑，以高水平电气化推动实现非化石能源消费目标。国家对电网建设投资的持续加强，对输变电高压瓷绝缘子行业的发展具有积极的影响作用。公司会紧抓此次发展机遇，努力将输变电高压瓷绝缘子业务做大做强，谢谢！

18、23 年研发费用同比 22 年增长 11.92%，主要是应用于哪些领域的研发投入？

答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。公司高度重视研发创新工作，持续建立健全科技研发体系，不断提升科技研发质量。2023 年度的研发投入为 2.37 亿元，同比增长 11.92%，主要系各子公司在各自业务领域的研发投入。未来，公司将持续推动工艺创新和智能制造，加大产品研发投入，扩大公司的市场份额，提升公司核心竞争力，推动公司的持续经营。谢谢！

19、公司调研报告少，请问将如何与媒体建立起相互信任的关系

答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。公司将进一步做好对外宣传工作，持续加强投资者关系管理工作，让市场和投资者更加了解公司。谢谢！

20、贵公司涉足机器人领域吗？公司未来是否有技术或考虑开发人形机器人零部件产品？

答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。公司控股子公司苏州轴承生产的各类轴承系列产品广泛应用于汽车的转向系统、制动系统、扭矩管理系统、新能源电驱系统、发动机、变速箱和空调压缩机等总成，同时还应用于工业自动化、高端装备、机器人、工程机械、减速机、液压传动系统、家用电器、电动工具、纺机、农林机械、航空航天等领域。目前，

工业机器人业务在公司业务中占比不大，对公司收益影响较小，敬请投资者注意投资风险。谢谢！

21、公司的核心竞争力这方面在公司产品领域有优势吗？

答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。公司始终坚持以提升客户价值为核心，通过技术创新驱动提升市场竞争力。公司通过外部引进和内部培养相结合的方式合理配置人才，组建专业的研发团队，建立国家级企业技术中心、国家级企业博士后工作站等多个创新平台，构建高效协同的创新载体。同时，公司还与南京航空航天大学、南京工业大学、武汉大学、浙江大学等国内一流科研机构开展合作的科研创新平台，共享优势资源，发挥协同效应。

公司坚持科技创新，持续以稳定的研发投入致力于核心部件开发、产品平台建设。公司一共有4个国家级创新平台，包含2个博士后科研工作站，1个国家地方联合工程实验和1个国家级技术中心；19个省级创新平台和18个市级创新平台。此外，江苏苏净为中国驰名商标；苏州电瓷和苏州轴承获得“江苏精品”荣誉。

2023年公司研发投入为2.37亿元，研发投入金额以及占营收比重比逐年提升。截至2023年12月31日，公司共获得有效专利数699项，其中发明专利170项，实用新型专利452项，外观专利22项，软件著作权55项。2023年新申请106项，新授权75项，其中发明专利16项，实用新型专利50项，外观专利2项，软件著作权7项。公司累计参与国标行标订制共145个。谢谢！

22、目前新能源汽车正在逐步取代传统能源汽车，传动系统配套产品将减少用量，且新能源车价格竞争也越来越激烈，请问这对公司下属的苏州轴承是否产生影响？

答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。公司控股子公司苏州轴承生产的轴承在汽车里应用主要在转向系统、

制动系统、扭矩管理系统、主动安全系统、智能座椅系统、新能源车电驱系统、传动系统、空调系统、变速箱、发动机系统等。传动系统配套产品减量对苏州轴承的影响不大。谢谢！

23、请问公司下属公司苏净集团有给哪些半导体芯片企业提供设备，谢谢

答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。公司全资子公司江苏苏净是国内领先的空气净化、节能环保和气体纯化领域技术创新、装备制造和工程整体解决方案的供应商。其主导产品包括空气洁净、生物安全、节能环保、气体纯化设备及系统，可应用于泛半导体产业。江苏苏净服务过的客户有中芯国际、海力士、丘钛微电子等，未来，江苏苏净将继续加大市场拓展力度，重点在新能源行业、电子信息行业、大健康行业等高端行业抢占市场份额。谢谢！

24、公司 2023 年度业绩比较稳健，今年一季度也发布了预增公告，希望公司能够把企业经营的越来越好，把业绩反映到股价上，给投资者带来更多回报。

答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心和建议。公司努力做好经营管理工作，继续努力夯实内在价值，争取以良好的业绩回馈广大投资者。谢谢！

25、方便介绍下江苏苏净的主营业务内容及去年营收情况吗？

答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。公司全资子公司江苏苏净在 2023 年度持续加大在新能源、大健康 and 电子信息三大新兴行业市场的拓展力度，围绕重大项目做文章，进一步推动江苏苏净产品、工程和服务向高端行业和高端客户转向转型。以“融营销”为抓手，通过机制、队伍、信息、渠道、意识多方位融合，市场拓展再获新突破，江苏苏净报告期营业收入超 26 亿元，其中三大行业合同成交总额超 20 亿元，为安捷利电子、越海集成技术、海亮新能源、华友新能源、圣

	<p>阳锂科新能源、特高乳品净化车间、顶点医疗器械等重点客户提供了优质的服务。</p> <p>同时，2023年江苏苏净平台建设持续升级。实施并完成了研究院改造项目，综合改观了研究院整体面貌，进一步提升科研领军企业形象。新品研发加速推进。0.1um液体颗粒计数器、超高温复叠热泵、聚合物基转轮材料等新产品、新材料的研发取得重要进展。加快实施“双碳”驱动节能转轮的开发及产业化项目，加速新品产业化和新经济增长点打造步伐。知识产权矩阵持续增容。获授权专利55项，其中发明专利14项、PCT1项，顺利通过国家企业技术中心评价和国家知识产权优势企业考核。报告期内，江苏苏净及下属企业获评省级专精特新企业3家、园区级专精特新企业2家，苏州市瞪羚计划入库企业1家，通过高企复审6家，获批2023年度苏州市高价值专利培育计划项目。谢谢！</p> <p>26、公司去年实现营业收入同比上升3.42%，利润总额2.96亿元上升2.06%，主要是得益于哪些业务板块的增长？</p> <p>答：尊敬的投资者，您好！感谢您对公司的关心。2023年度公司实现营业收入43.23亿元，同比上升3.42%；实现利润总额2.96亿元，同比上升2.06%，主要得益于洁净设备及工程与精密轴承板块的业务增长。谢谢！</p> <p>本次业绩说明会，公司与投资者进行了交流与沟通，严格依照信息披露相关管理制度及规定执行，保证信息披露的真实、准确、完整、及时、公平，未出现未公开重大信息泄露等情况。</p>
附件清单(如有)	无。
日期	2024年04月26日